新闻客户端对公共领域的建构
——以齐鲁壹点为例

杨泳慧
（宁夏大学新闻传播学院，宁夏 银川 750000）

摘要：【目的】新闻客户端作为互联网时代出现的一种新型媒体形式，其传播模式和传播方式为构建网络空间的公共领域提供了一个很好的平台。【方法】文章以社交化转型的齐鲁壹点客户端为研究对象，在公共领域的理论支撑下，将公共领域概念的结构性要素作为基准，对齐鲁壹点客户端在网络时代构建公共领域的可能性做进一步探讨。【结果】媒介环境虽发生了变革，但公共领域的内在存在方式不会改变。【结论】最后指出公共领域视域下新闻客户端社交化转型对公民个体、媒体和政府三方面具有的现实意义。

关键词：公共领域；新闻客户端；互联网；传播模式；社交化转型　　**中图分类号：**G623　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2023）05-039-04　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.05.008
本文著录格式：杨泳慧 . 新闻客户端对公共领域的建构——以齐鲁壹点为例 [J]. 中国传媒科技，2023（05）：39-42.

chinaXiv:202310.00062v1

1. 研究缘起

公共领域由德国女思想家汉娜·阿伦特提出，并在德国哲学家尤尔根·哈贝马斯的《公共领域的结构转型》一书中得到丰富和完善。哈贝马斯将公共领域视为大众传媒的一个运行空间，尤其是作为大众传媒的“报刊是公共领域最典型的机制”。概而言之，公共舆论是以大众传媒为依托而产生的，大众的话语表达和大众媒介有着密切的关系。[1]

随着科技的日益完善，新兴媒体蓬勃发展，使得传统媒体逐渐走向衰落。面对全新的媒介环境，传统媒体纷纷以移动化、社交化、智能化为转型发展的三大途径。[2] 在互联网时代，新闻客户端成为传统媒体进行舆论引导的新阵地，承载了传统媒体转型与发展的希望。客户端开发之初，新闻客户端仅仅以新闻议题为载体，向用户单线性地传输信息，没有充分的对话空间属性。近几年，新闻客户端在社交功能扩展运用下，进一步扩大了用户、新闻媒体与政府部门之间的对话交流，人们能够更加自主地对公共事务、政府部门决策等提出意见，从而建立一种全新的公众话语空间。因此，本文拟选取齐鲁壹点客户端作为研究对象，以公共领域概念的结构性要素为基准，探讨齐鲁壹点客户端是否可以在网络时代建构公共领域。

2. 文献综述

2.1 “公共领域”的理论溯源

在《公共领域的结构转型》一书中，哈贝马斯指出，在公共领域内，作为私人的公民们能够自主地表述他们的看法，通过对社会普遍利益的讨论，形成了舆论，由此能够抗衡公共权力机构。当公众在公共领域的活动达到更大范围，公众交往需要采取相应的传播和交往手段，而这些公共领域的媒体包括报刊、广播电台等媒介。[1]

出于对已然解体了的哈贝马斯公共领域模型怎样进行重构问题的反思，加拿大政治学家查尔斯·泰勒引入安德森的“社会想象”概念，认为社会公众已不是一个需要面对面沟通才能够集聚起来的共同体，而是大众媒介汇集起来的“想象的舆论共同体”。现代大众传媒对公共领域参与主体的聚合超脱于时空上的同一性，以共同的议题把散布于世界各地的所有陌生人都整合为一种现代的公众。[3] 所以这个公共领域并非真正的物理空间。从某种意义上，泰勒在哈贝马斯的理论基础上拓展并重新界定了公共领域，同时也将现代大众媒体视为公共领域形成的基础条件。

2.2 公共领域的构建

构建公共领域大体有两种方案：一是从上至下，政府部门出面，统筹规划。另一个是自下而上地构建

基金项目：宁夏哲学社会科学规划年度项目“宁夏卓越新闻人才培养模式研究”（项目编号：20NXBXW02）阶段性成果；宁夏大学 2021 年“双一流”优质课程建设项目“专业学位研究生课程推进计划《新闻评论研究》”阶段性成果。

chinaXiv:202310.00062v1

路径。公众通过公共领域积极参与到国家和社会生活事务中去，这就要求必须形成以批判精神和发展公共理性为核心内容的公民文明。

关于此的研究内容主要可以分成两类：一方面，技术主义的乐观倾向使得部分学者认为，在当前语境下，网络是一个新的理想公共领域。熊光清认为，互联网的广泛运用给公共领域的重构带来了重要机遇。[4]陈骁从“信源的扩张”、公共领域和公共权力机关的抗衡关系、理性批判、网民的独立人格等角度，做出了“互联网一定能成为迄今为止最理想的公共领域的沟通媒介，而网络公共领域也一定能慢慢成长起来”的论断。[5]

另一方面，部分学者认为“公共领域”其实是一个带有乌托邦色彩的概念，网络公共领域与真正意义上的公共领域相差甚远。刘子潇阐释了微博视角下公共领域的实践困境，如理性的缺失与网络暴力的充斥、商业利益的侵蚀与公共权力的入侵。[6]王真真、王相飞等学者则以新冠疫情下的体育传播为切入点，提出体育健康传播话语以精英文化为主；群众理性意识和批判能力不足；媒体在激发公众关注方面也有所欠缺。[7]

就目前研究现状来看，不少文献要么单纯否定公共领域理论对中国媒体发展的实际适用，要么对新兴媒介在建构社会公共性方面的技术优势盲目乐观。

3. 齐鲁壹点客户端的平台生态

2014年，山东省内发行量最大、最有影响力的报社《齐鲁晚刊》上线了自己的新闻客户端“齐鲁壹点”。[8]在转型发展的历程中，齐鲁壹点不但实现了浅层的资讯平台整合，更实现了资讯新闻客户端的社交化发展，打造了众多平台级产品，切实增强了用户黏性。

3.1 信息聚合平台

齐鲁壹点的定位是打造“国内知名媒体平台、区域社交平台和综合服务平台”，即以社交化、平台化的运营方式，嫁接各类资源、提供多元服务、打造生态圈层、链接到广泛的用户。就增强内容传播社交动力而言，齐鲁壹点持续拓展新闻客户端容量与广度。[9]齐鲁壹点客户端由最初的原创性为主到逐渐开放媒体平台并吸引多方的媒体力量，打造聚合型媒体平台。鉴于信息冗杂，齐鲁壹点客户端将内容板块整合归类为：时事、教育、经济、文旅、科技，舆情等几大频道。用户点入对应频道，可以选择自己关心的消息留言，推动用户集群化，促成群体互动交流。

3.2 社交互动平台

齐鲁壹点客户端通过打造“话题广场”来构建网络公共空间，给使用者一个分享交流、讨论公共价值与公共利益议题的场所。齐鲁壹点客户端在“情报站”页面的右上角设有“精选话题”，在话题的选定上，除了有些是媒体单方面向公众设置话题，还有些是基于公众反馈被列为议题的。一方面，齐鲁壹点会根据节日、节气，以及社会上的热点事件设置话题。如#征集！我们的十年#就是让用户分享自己的亲身经历来折射山东十年的社会发展和时代变迁，从而为此次“党的二十大”的报道策划进行预热，用户也成为主题报道的参与者。另一方面，话题的筛选还基于公众讨论热度的高低程度。齐鲁壹点将用户高度关注的、乐于分享的内容包装成议题，如“好景山东”系列策划。概而言之，不同于过去议题设置的单向性，齐鲁壹点在议题设置上更具互动性和双向性。

3.3 社交化内容生产

齐鲁壹点将用户融入自己的内容生产系统，并通过用户进行内容生产以达到社交化转型。其所建立的“情报站”既是信息共享驿站，又是社会舆情的构建平台。在平台上，大家既可以记录生活、分享经历，也可以提供身边的新闻线索，来推进事件的报道和解决。其他人则可以直接在下方留言、点赞。[10]

如果说情报站是为了降低用户生产内容的门槛，那么“壹点号”就是齐鲁壹点高阶版的用户生产体系。“壹点号”汇聚了大量来自山东及国内的自媒体大V，如文化、育儿、健康、财经等各领域的专家学者，他们发布了不少优质的专业信息。[11]至此，齐鲁壹点已基本形成以记者生产和用户生产双轮推动的内容生态。

4. 齐鲁壹点客户端对公共领域的建构

哈贝马斯提出的公共领域概念的历史背景为早期资本主义时代，该概念对新媒体是否适应，需引起反思。但其仍可作为理论基础，有助于人们了解媒介公共话语空间的发展与变迁历程。公共参与、公共话语空间和公共舆论是公共领域理论的三个结构性要素，这三个要素构成公共领域构建的三个支点，是其所具有的本质性特征。尽管今天的媒介环境已经有所变化，但它并未消解公共领域的理论意义。因此以下便从上述三个结构性要素分析齐鲁壹点新闻客户端所建构的公共领域的内在存在方式。

4.1 用户平等参与塑造理性公众

关于平等，哈贝马斯在论述18世纪的咖啡馆和沙龙时这样说道：“这一社会交往并没有以社会地位对等为先决条件，也可以说是完全没有考虑到社会地位。所谓平等，是指‘单纯作为人’的平等。”[1]网络时

chinaXiv:202310.00062v1

代公共话语空间的话语结构变化，每个人都有平等的话语权。

在齐鲁壹点客户端内，公众主体具有广泛性和平等性。作为山东最大的用户原创内容（UGC）新闻综合平台，用户可以在“情报站”及时上传各类新鲜事、正能量事件或者求助消息等，也可以直接将消息@给在线记者。截止2023年6月，齐鲁壹点的记者已达790多人。对用户所发布内容经核实后在情报站呈现，如报道价值较高，则由编辑记者联系用户进行采访加工后，再向更大范围的平台上发布。[11]截止2022年，“情报员”人数已突破20万，遍布全省各行各业。“情报站”和“壹点号”使得身份复杂多样的每个人拥有平等的话语权。互联网改变着传统的传播格局，对中心化的话语结构进行消解，突破过去信息垄断现象。网民通过互联网可以随时随地表达自己的看法。

在参与主体多元化的公共空间内，客户端中还包括“山东省市场监管在线”网站、《问壹点》栏目（包括《壹点问诊》《壹点问考》《壹点问法》等17个子栏目），用户不仅可以将食品安全、消费权益等涉及公共利益的问题进行爆料和咨询，还可以围绕法律、教育、医疗等领域的公共议题和相关部门的负责人、专家进行交流、寻求援助，从而增强用户的维权和主体意识，提高用户的参与性。

4.2 平台建设拓展公共空间

新闻客户端平台的显著特点是公开性和平等性。移动互联时代，民众参与网络公共领域的门槛较低。手机连接到网络，下载客户端，完成注册和登录就可以参加话题的讨论。网络使参与的权利公平扩展到全体公民，阶层或者社会地位对网络公民几乎没有制约作用。网络打破了以往公共领域的地理限制，公共空间中各种观点进行碰撞与沟通。显然，公共领域已由过去哈贝马斯口中所言的剧院、咖啡馆、茶室，扩展到了如今的新闻客户端。

此外，齐鲁壹点的平台构建强调虚拟和现实的融合，亦即网络公共空间和现实活动之间的关联。齐鲁壹点会定期开展线上线下讲座活动。特邀某一领域的专家举办讲座，其中有对公众利益话题的讨论，也会有社会热点话题、生活内容等方面的交流。

4.3 精选话题形成公众舆论

公众舆论因公众互动和对话沟通而产生，从而延伸出公共领域，这一方面体现为议题内容扩展到社会这一维度，内容上包罗万象；一方面体现在批评能力的发展。齐鲁壹点客户端内部的议题颇为丰富，用户自由在平台上跟帖发言，独立地参与到公众讨论中。

有学者指出：当被个体描摹出来的自身困境渐渐集结在一起，“小我”言说便逐渐构筑成“大我”言说，个人对于社会问题之重视与反思，又演变成集体性共同诉求。[13]比如在精选话题#电影票不能退改属霸王条款，此事你咋看#中，用户们纷纷结合自身观影经验表达出该规定的不合理，督促法律法规的完善从而保护消费者权益。还有#必胜客过期食材换签继续使用，你还会去吃吗#的话题下，用户既表达出了对餐饮行业食品安全问题的担忧，又督促相关部门加大查处力度。这种话语表述如果积少成多，便会形成群众言说和民意表达，从而促使有关利益方作出反应。

对社会上与公共利益相关的重要问题进行充分跟帖探讨，从而借助舆论力量达到批判监督的作用，与哈贝马斯公共领域的核心概念“理性”与“批判”不谋而合，毫无疑问，这是在公众舆论视野下建构的网络时代新的公共领域。

5. 公共领域视域下新闻客户端社交化转型的意义

在大众媒体时代逐渐消逝的公共领域概念，在互联网上得到新的活力。齐鲁壹点客户端在新的媒介环境下，以社交化转型为契机建构新型公共领域，这对于公共领域理论概念的发展具有实践意义，对公民个体、媒体和政府三方面亦有现实意义。

5.1 网络赋权促进社会民主

就公共领域而言，公民个人的民主意识和对公共议题讨论的关注程度是其形成之本。公民在话语形态与话语权背后所体现出的实质性问题，以及由此所引发的行为上的系列变化，都有着非常现实的意义。

互联网时代的到来给传统新闻媒体带来巨大变革。其生存空间不断受到挤压。传统媒体纷纷转型发展，但是大部分新闻客户端仍囿于传统线性思维，仅仅局限于新闻推送、新闻发布，新闻客户端要想实现良性运营就必须突破这一固有模式。齐鲁壹点客户端在确保垂直互动取得成效的前提下，着力于为用户和用户之间搭建延展性话语平台进行沟通。新闻客户端使公众可以在任何时间、地点对其关注的议题进行评论或报道，从而使信息得以及时传播，并形成舆论场。公民能明显感受到自己可以通过网络渠道介入到公共事件、政策等方面的讨论，这些讨论对增强公民意识、推进民主参与的意义十分重大，能够切实增强公民的参政议政意识。

5.2 促进媒体转型发展，推动融媒体矩阵布局

传统媒体进行媒体融合发展，进行融媒体矩阵布

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.00062v1

局时，除去内容为王，社交化转型不容忽视。传统媒体需要结合自身特点进行深度挖掘与利用，以用户需求为出发点，构建媒体和用户两者之间的生态化平台化，而不是简单地充当推送新闻的通道。

这就需要变革思维方式，从线性传播向多层次的群体传播转变。目前，网络生态有复杂化趋势，媒体转型，需要落实互联网思维。社交化转型反映了互联网思维与用户思维，所以，社交化转型成为融媒体矩阵建设的重要一环。齐鲁壹点客户端是一个以社交化为契机进行转型的信息平台，其生态化特征明显，为的是增强媒体本身硬实力，营造完整媒体生态，试图在网络媒体环境中崭露头角，再塑媒体发展。

5.3 构建媒体舆论场域，健全各地问政制度

官方舆论场和民众舆论场之间并非一直存在着对立矛盾，两者可以相互融通。官方舆论场注重宏观问题的调控，而民间舆论场则更加注重公众立场和民意体现。相较于靠市场利益驱动的网络媒体，打通两大舆论场的重任离不开政府与转型发展的传统媒体。

所以客户端实现社交化转型，其意义是借助社交功能的延展性，拓展公众与媒体的沟通空间，营造公共领域，讨论公共利益问题。齐鲁壹点客户端在问政领域除了垂直线性传播，同时也重视扁平化的群体传播，后台根据情报站中讨论热度高的议题主动设置和包装，公众在媒体场域内汇聚在一起商讨关切公共利益的重大问题。

此外，过去舆论聚焦使话语权不均现象时有发生，掩盖了一些小型舆论场。例如，微博上曝出的舆论事件，常常引起全国民众关注，但是，由于网络时代人们注意力的易变更性和热搜榜的实时更新，某一舆论事件常常因接下来更多爆点的发生，导致事件“烂尾”。齐鲁壹点的《壹点帮办》栏目作为一款平台重点打造的、用户互动与服务型新闻视频栏目，从接到用户线索爆料，到帮办记者及时迅速跟进，再到后期的剪辑制作和全网分发，为用户和有关部门之间搭建起了有效的沟通渠道，帮助市民们解决了住房、出行、教育、医疗等领域的难事。如“唯品会购倩碧黄油后‘脸肿成猪头’，壹点帮办帮壹粉及时获赔付”“枣庄居民安装充电桩遇难题，壹点帮办帮解决”等。因此，对地方性问题而言，改善媒体布局、开展网络问政具有重要意义。

总的来说，齐鲁壹点客户端通过建设“情报站”“话题广场”“问壹点”等应用产品，在用户、媒体与政府之间构建了网络时代的公共话语空间，改善了媒介和用户之间的线性关系，这对社会民主、媒体融合，以及两个舆论场的打通具有一定的意义。

参考文献

[1] [德]哈贝马斯.公共领域的结构转型[M].曹卫东译.上海:学林出版社，1999.

[2] 彭兰.移动化、社交化、智能化：传统媒体转型的三大路径[J].新闻界，2018（1）：35-41.

[3] [加拿大]查尔斯·泰勒.现代社会想象[M].林曼红译.南京：译林出版社，2014：33-37.

[4] 熊光清.中国网络公共领域的兴起、特征与前景[J].教学与研究，2011（1）：42-47.

[5] 陈骁.网络公共领域的存在性探讨[J].新闻界，2006（5）：110+126.

[6] 刘子潇.微博建构公共领域的实践困境[J].传媒，2018（2）：94-96.

[7] 王真真，王相飞，张大超.新型冠状病毒肺炎疫情下体育健康传播公共领域的建构[J].沈阳体育学院学报，2021（1）：1-8.

[8] 郭全中.区域市场化媒体的互联网转型探索——以齐鲁晚报“5化”为例[J].南方传媒研究，2019（4）：125-131.

[9] 陈玮，李钢.“技术＋数据”助力健康内容“四化式”传播[J].全媒体探索，2022（5）：39-40.

[10] 刘苗苗.地方媒体融合中专业生产与用户生产的关系——以齐鲁晚报·齐鲁壹点情报站为例[J].青年记者，2019（29）：65-66.

[11] 李钢.区域媒体内容生态系统的搭建路径——以齐鲁晚报·齐鲁壹点内容生态建设实践为例[J].青年记者，2020（15）：63-64.

[12] 张振宇，张蔚.公私之辩：视频博客中的私人话语与公共表达——基于B站（Bilibili）的实证研究[J].广西师范大学学报（哲学社会科学版），2022（4）：86-97.

作者简介：杨泳慧（2000-），女，江西南昌，宁夏大学新闻传播学院在读研究生，研究方向为新闻与传播。

（责任编辑：张晓婧）